



## eLearning Tool-Tipp auf [www.bonlandia.de](http://www.bonlandia.de)

*Umfrage: Wer nutzt e-Learning Tools?*

### Wer nutzt e-Learning Tools?

Bonlandia Learning Tools ist ständig bemüht sein Angebot und den Service für seine Kunden zu verbessern. Äußerst wichtig in diesem Zusammenhang ist es, die Meinungen und Wünsche der Kunden zu hören.

Bonlandia Learning Tools hat über den Onlineshop im Zeitraum Juni – Juli 2011 eine Online-Umfrage zum Thema „Nutzung von e-Learning Tools“ durchgeführt.

Gefragt wurde u.a. nach der Branche in welcher die Besucher tätig sind, nach der Nutzung der Tools und nach Verbesserungsmöglichkeiten im Shopangebot.

Die Befragungsergebnisse stellten in einigen Punkten Überraschungen für das Bonlandia Team dar.

Wie hätten Sie das Ganze eingeschätzt? Lesen Sie weiter unten die Ergebnisse. Ihre Kommentare und Vorschläge sind gerne willkommen! Schreiben Sie an:

[info@bonlandia.de](mailto:info@bonlandia.de)

Wir antworten garantiert!

## Die Herkunft der Befragungsteilnehmer

Zuerst wurden die Teilnehmer nach dem Marktsegment befragt, in welchem sie tätig sind. Auf die Frage „Aus welchem Bereich kommen Sie?“ verteilten sich die Antworten folgendermaßen:

Branche	Anteil in %
Industrie	13
Privater Bildungsanbieter	7
Öffentliche Bildungsanbieter	7
Öffentlicher Dienst (ohne Bildungsanbieter)	13
eLearning Dienstleister	40
Freiberuflicher eLearning Autor	20

### Unser Kommentar:

Offensichtlich scheint der Onlineshop für e-Learning Dienstleister ein interessantes Objekt zu sein. Anders lässt es sich nicht erklären dass 60% der Befragten (und wir nehmen an dass die Besucherrelation ähnlich sein muss) aus dem Bereich der Dienstleister kommen. Wir gehen demnach davon aus dass es sich bei den typischen Shopbesuchern um Fachleute aus dem Bereich des e-Learning handelt. Dies ist ein erfreulicher Umstand, da der Shop sich hauptsächlich an die Profis der Branche richtet.

## Aktuell genutzte Tools

Danach wurden die Umfrageteilnehmer darüber befragt, welche e-Learning Tools sie derzeit nutzen. Die zehn meistgenannten Tools sind in der Tabelle unten aufgeführt:

Tool (nur die 10 erstplatzierten)	Anteil in %
Adobe Captivate	23
Articulate Studio	14
Lectora	14
Adobe eLearning Suite	9
Camtasia	9
Lecturnity	9
Snagit	9
Adobe Connect Pro	5
Adobe Director	5
Adobe Premiere	5

### Unser Kommentar:

Wenig erstaunlich, sind Adobe Produkte fünf Mal unter den ersten zehn Positionen vertreten. Wir schließen daraus dass die Adobe Produktlinien, auch wenn sich diese an die Multimedia Branche generell richten, sich im Bereich e-Learning hervorragend positioniert haben. Dies wirft einige Fragen auf, so z.B. ob es denn am Ende überhaupt noch e-Learning-spezifische Tools im Bereich der Produktion geben wird, oder ob die allgemeinen Multimedia Tools nicht irgendwann alle Anforderungen, auch die des e-Learning, abdecken werden?

## Erfahrungen mit Tools

Im Folgenden wurde gefragt welche Tools seitens der Befragungsteilnehmer in der Vergangenheit schon benutzt wurden:

Tool	Anteil in %
Moodle	13
Camtasia	12
Adobe Captivate	11
Snagit	9
Adobe eLearning Suite	8
Articulate Rapid e-Learning Studio `09	6
Articulate Presenter `09	5
Lectora	5
Lecturnity	5
NetViewer	5
andere	5
Adobe Director	4
Articulate Quizmaker `09	4
Articulate Engage `09	3
Spread	3
FastViewer	1

## Unser Kommentar:

In dieser Rubrik sind sehr viele Tools genannt worden. Dazu wird auch ersichtlich, welche Tools für das Lernmanagement häufig genutzt werden. So kann man beobachten dass das Open-Source Produkt Moodle an erster Stelle der Auswertung rangiert. Die Anzahl und die Positionierung der Tools zeigt aber auch ein weiteres: Wie im vorherigen Abschnitt schon angemerkt, scheinen sich Adobe Produkte in der Akzeptanz des Publikums nach vorne zu arbeiten. So ist z.B. Adobe Captivate in der Vergangenheitsbetrachtung (also bei der Frage: "welche Tools haben Sie in der Vergangenheit bereits genutzt?" an dritter Stelle, in der Betrachtung der aktuellen Nutzung (also bei der Frage: "Welche Tools nutzen Sie aktuell?") jedoch an erster Stelle. Beide Fragen in Relation zueinander gesetzt, lassen den Schluss zu dass Adobe Produkte in der Produktion von e-Learning Kursen an Akzeptanz gewonnen hat.

Weiterhin lässt sich sagen, daß:

- Die Techsmith Produkte Camtasia und Snagit sehr hohe Verbreitung haben, und
- Die Produktgruppe der Screenrecorder (wir sind uns der Schwierigkeit in der Produktklassifizierung bewusst) einen sehr großen Anteil an den Autorentools in Anwendung ausmachen.

## Zusammenfassung

Alles in Allem, haben die Befragten wertvolle Hinweise auf die Shopgestaltung und ihr Wunschangebot gegeben. Diese Ideen und Vorschläge werden nun in den folgenden Wochen sorgfältig analysiert und in passender Weise umgesetzt.

Wir danken allen Teilnehmern für deren Einsatz und werden uns in den nächsten Tagen mit den Gewinnern der Verlosung in Verbindung setzen!